

Indice di Coscienza Verde Italia 2020

L'Italia dal punto di vista della sensibilità
alla transizione energetica ed alla green
economy.

Elaborazione ad opera di GVF "GreenVestingForum"

#joinTHEENERGYrevolution | Edizione esclusiva per Milano Finanza



ENER2CROWD S.R.L., Startup Innovativa
Sede legale: Corso Indipendenza 1, Milano
C.S. €95.600,00 (i.v.) , C.F./P.I. 03748430984 R.E.A. MI n°559780

www.ener2crowd.com
www.greenvestingforum.it

© 2020 Edizioni GreenVesting
Responsabile elaborazione: Giorgio Mottironi, CSO & Co-Founder
Progetto Grafico: Eleonora Lampis, Designer

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare.

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL
MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO



#joinTHEENERGYrevolution

IL FUTURO DEGLI INVESTIMENTI PASSA DA ENER2CROWD

Ener2Crowd è la prima piattaforma Italiana dedicata agli investimenti sostenibili.

Grazie alla nostra formula di LENDING CROWDFUNDING gli investitori privati, persone comuni o professionisti, assieme ad investitori istituzionali, possono prestare capitali a grandi ed importanti aziende Italiane, impegnate a sviluppare interventi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica ed energia rinnovabile.

La nostra mission è quella di aprire a tutti le porte di un mondo dai grandi BENEFICI ECONOMICI ED AMBIENTALI e creare una profonda condivisione dei progetti che i grandi player del settore energetico portano sulla nostra piattaforma.



#joinTHEENERGYrevolution



UN'ENORME OPPORTUNITA' PER PERSONE E AZIENDE

ENERGY CROWDFUNDING significa che ognuno di noi può investire direttamente su progetti che aziende specializzate realizzano nel settore dell'energia: efficienza energetica, rinnovabili o sostenibilità ambientale tramite migliori gestionali o comportamentali.

Le aziende pubblicano i propri progetti su ENER2CROWD offrendo alti rendimenti alle persone che vorranno investire.

Gli investitori prestano i propri soldi ad un'azienda con il preciso scopo di realizzare il progetto presentato. I rendimenti sono garantiti dalla natura del progetto.

Anche se ogni anno in Italia vengono investiti 10mld di euro, questi capitali non bastano e le aziende per sostenere le proprie iniziative ricorrono ad Ener2Crowd per permettere a ciascuno di noi di investire e guadagnare.

Entro il 2050 in tutto il mondo si investiranno 50mila mld di dollari per garantire una piena transizione energetica. Ma servono strumenti per garantire una partecipazione diretta e ordinata ai benefici che genereranno.

Ener2Crowd mette assieme le opportunità e le persone.





Indice di Coscienza Verde Italia 2020

Elaborazione ad opera di GVF "GreenVestingForum»
la dimensione di promozione della finanza green
alternativa, della piattaforma di investimenti
Ener2Crowd.com.



GREEN VESTING FORUM

GVF è il forum della finanza alternativa green dove stiamo costruendo la più grande community di "Ethical Investors": **persone con il coraggio di parlare del futuro come se fosse oggi.**

GVF nasce per organizzare eventi e attività con chi vuole essere protagonista della transizione energetica finanziariamente e con le proprie scelte quotidiane, assieme a chi può testimoniare la propria esperienza personale, culturale, accademica ed imprenditoriale nel settore o per il settore.

Alla condivisione del pensiero e dell'esperienza si aggiunge la volontà di produrre analisi e report sul tema della finanza green, dell'energia e del crowdfunding energetico.

Esiste una coscienza dentro di noi, fatta di come percepiamo il mondo, noi stessi e di come interiorizziamo il dialogo tra questi elementi, ed esiste una coscienza al di fuori di noi, collettiva, fatta delle informazioni che possiamo scambiare, elaborare, condividere. L'unione e l'intersezione tra queste due è ciò che si offre ai nostri sensi, in un attimo di sapere immediato ed irriflesso, come quella indistinzione tra la corporea oggettività del nostro essere e ciò che la circonda e la ospita. La natura.

Giorgio Mottironi
Ener2Crowd CSO & Co-Founder



LA CLASSIFICA DELLE REGIONI E DELLE AREE URBANE PIÙ SENSIBILI AI TEMI DELLA GREEN ECONOMY

Metodo ed origine dei dati.

Sono stati analizzati i dati demografici aggregati sulla base delle ricerche svolte dalle persone in un periodo di 6 mesi per parole chiave riconducibile a temi come *green economy*, *sostenibilità ambientale*, *investimenti green*, *crowdfunding*, *energia*, *rinnovabili*.

I dati sono stati poi evidenziati per area geografica regionale e metropolitana.

Scopo dell'analisi.

Evidenziare la provenienza dal maggiore interesse verso temi fondamentali per la costruzione di un nuovo modello economico e sociale basato su un equilibrio con la dimensione ambientale, e sospinto dalla concreta minaccia di un futuro distopico, preannunciato dal *Climate Change*.

SINTESI DEI RISULTATI

Le regioni più sensibili ai temi ambientali, in base all'indice di "coscienza verde" promosso da Ener2Crowd, sono anche quelle più popolate, ma incredibilmente non sono i centri urbani a sostenere il dato, quanto piuttosto i piccoli centri o quelli vicini alle aree industriali, a testimoniare ancora una volta **l'anestesia cognitiva a cui la frenetica vita di città ci riduce, impedendoci di prendere piena coscienza del problema e della sua impellenza ed incombenza.**



LE REGIONI PIÙ GREEN CONSCIOUS DI ITALIA

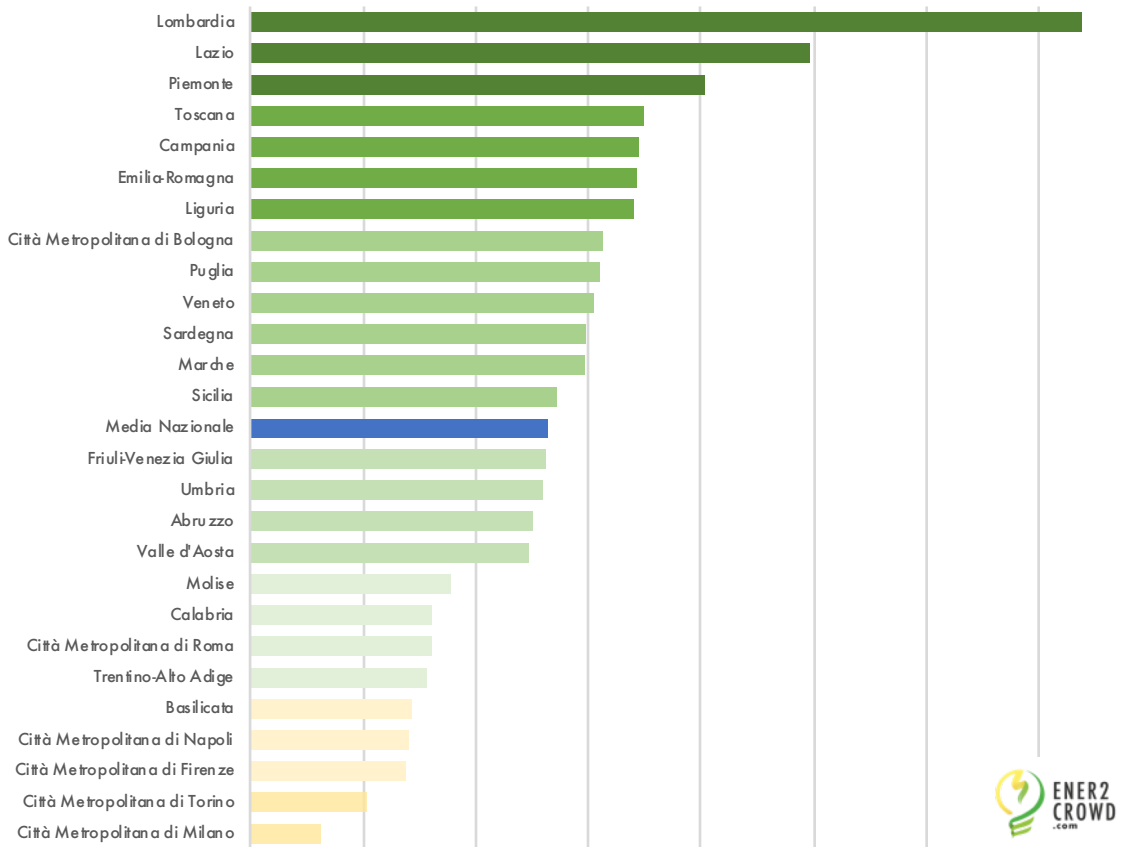
Lombardia in testa seguita dalla Regione Lazio. Terza, ma vicina, il Piemonte, quarta la Toscana. Fanalino di coda la Valle d'Aosta (nonostante sia quella con un indice di iniziativa tra i più alti, pochi ma buoni si direbbe).

Il dato più importante riguarda però il confronto tra le due Regioni in testa alla classifica e le loro aree metropolitane di riferimento, Milano e Roma.

Partiamo da chi è in cima: circa il 97% delle interesse concreto per temi riconducibili alla green economy proviene dal 68% di popolazione che vive al di fuori dall'area metropolitana di Milano, con un incremento dell'interesse del 44% rispetto alle persone che vivono coinvolte dalle dinamiche del capoluogo Meneghino.

La differenza è ancora più marcata se si guarda la Lazio: circa l'80% dell'interesse concreto si è manifestato al di fuori della Capitale, per il restante 26% della popolazione della regione, con un incremento del 204% dell'interesse per tali temi nelle aree extra-urbane.

Indice di Coscienza Verde



Quanto le persone cercano informazioni sulla green economy e le opportunità ad essa correlate in Italia.

Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione: 521.420 persone. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.



#joinTHEENERGYrevolution

La dimensione urbana distrae l'attenzione verso i temi della sostenibilità ambientale.

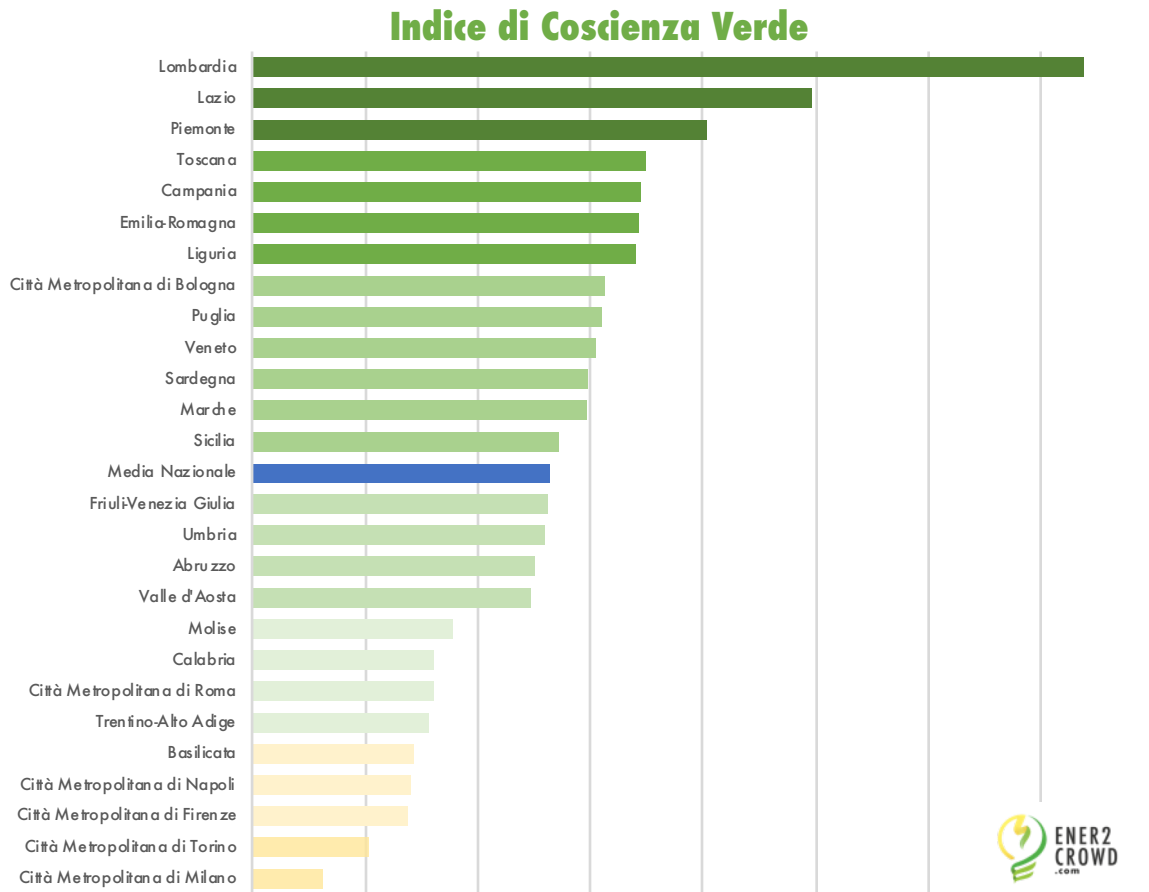
La coscienza verde si riscopre nelle zone dove i ritmi di vita sono più coordinati e vicini alla natura.

Roma e Milano le città meno attente ai temi green.

Bologna in linea con la propria Regione.

Indice di coscienza verde: quanto le persone cercano informazioni sulla green economy e le opportunità ad essa correlate.

Volume ricerche di temi riconducibili alla green economy, sostenibilità ambientale, climate change e finanza alternativa rispetto alla popolosità della zona.



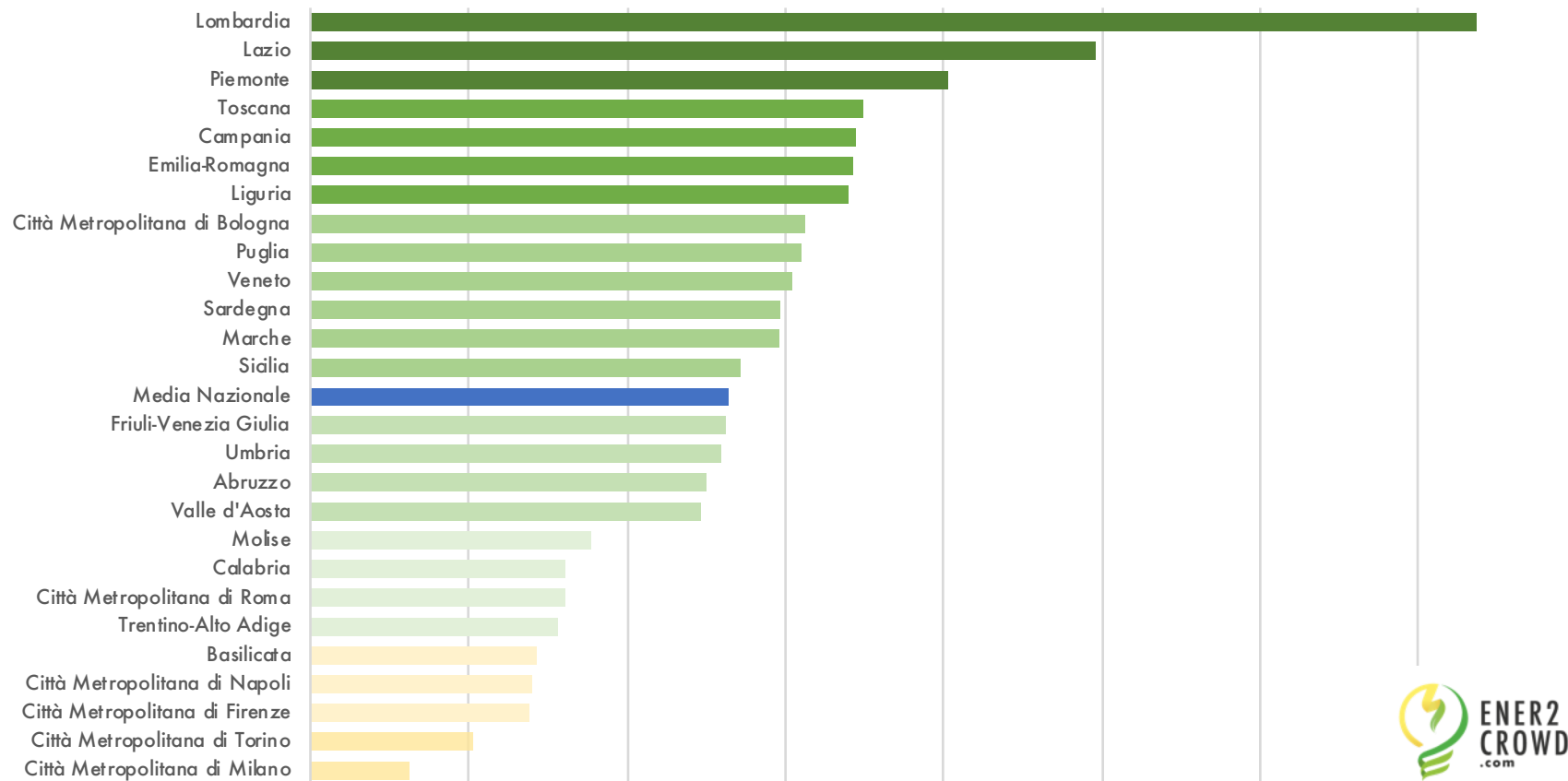
Quanto le persone cercano informazioni sulla green economy e le opportunità ad essa correlate in Italia.

Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione: 521.420 persone. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.



#joinTHEENERGYrevolution

Indice di Coscienza Verde



Quante le persone cercano informazioni sulla green economy e le opportunità ad essa correlate in Italia.

Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione: 521.420 persone. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.

#joinTHEENERGYrevolution



GreenVestor

Profilo Demografico

Italia 2020

Elaborazione ad opera di GVF "GreenVestingForum»
la dimensione di promozione della finanza green
alternativa, della piattaforma di investimenti
Ener2Crowd.com.



IL PROFILO DEMOGRAFICO DEL "GREENVESTOR"

Il GreenVestor è il pilastro fondamentale della costruzione di un movimento finanziario green che possa fungere da stimolo di liquidità per la più famosa green economy.

Metodo ed origine dei dati.

L'analisi è stata svolta grazie al supporto degli strumenti di analytics dell'attività digitale che l'azienda svolge sul web, in particolare la piattaforma Google, ed ha toccato un due campioni di partenza: un primo da circa mezzo milione di utenti singoli e 6 mesi di osservazione, cui si è fatto riferimento per i parametri di "interesse" e "volontà di approfondimento" dei temi riconducibili alla "green economy" ed alla "finanza alternativa".

Un secondo da circa 10.000 utenti e 3 mesi di osservazione, cui si è fatto riferimento per i parametri di "interesse all'"energy crowdfunding" e "volontà o possibilità di investire nella green economy" ovvero di assumere il ruolo di "GreenVestor".

I campioni sono stati volutamente e necessariamente separati per analizzare la distribuzione demografica ed il "gender gap" tra due momenti distinti, quello del risveglio della coscienza attraverso la conoscenza e l'approfondimento dei temi e l'analisi critica, e quella della messa in moto della volontà e dello sfruttamento delle proprie possibilità attraverso lo strumento di accesso diretto alla green economy, ovvero l'energy crowdfunding ed Ener2Crowd.



Scopo dell'analisi.

Comprendere come i temi attraggano e coinvolgano le persone in base all'età, e dunque alla maturazione cognitiva, in base al sesso, dunque in base al gender gap, ed infine in base alla predisposizione all'utilizzo di strumenti digitali ed alternativi per la investire i propri capitali in prodotti e soluzioni finalizzati alla lotta al cambiamento climatico a supporto della transizione energetica.

Chi è attratto dai temi legati al cambiamento climatico?

Ed in quanti e come vi pongono attenzione?

Quale è e può essere il ruolo della donna?

SINTESI DEI RISULTATI

Dall'analisi dei dati emergono chiaramente due temi fondamentali.

Il primo è la forte componente di partecipazione giovanile agli strumenti che rappresentano la volontà ad agire per impegnare sé stessi ed i propri capitali per la costruzione di un futuro migliore.

Il secondo è, purtroppo, la bassa percentuale di soggetti femminili che arriva fino in fondo al percorso.

Da un lato si configura la possibilità per i nuclei familiari di aprire le proprie scelte ai consigli nati e guidati dalla sensibilità dei figli, in pochi generalmente interessati, ma relativamente in molti a voler fare qualcosa per un proprio futuro green.

Dall'altra si configura la necessità di dare maggiore libertà finanziaria alla donna, soprattutto se si pensa a quanti resilienti siano in natura le società matriarcali.



Campione 1

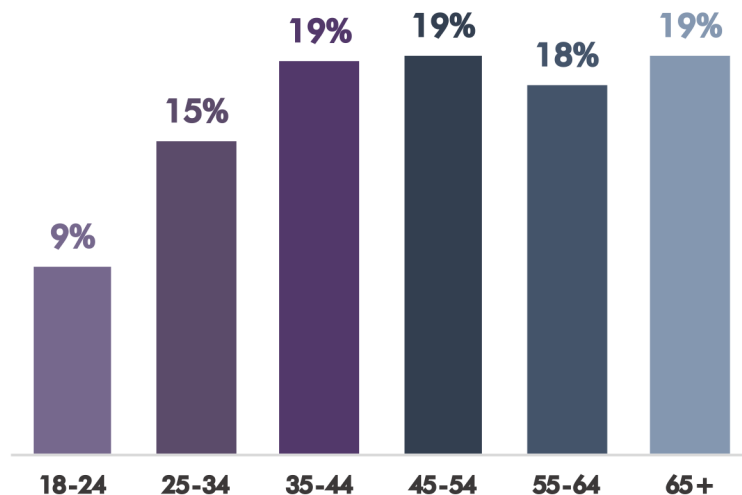
INTERESSE PER I TEMI LEGATI ALLA GREEN ECONOMY E FINANZA ALTERNATIVA

Nell'area "Interesse ai temi della finanza alternativa e green economy", sono stati registrati i seguenti dati:

- Il 43% ha tra i 18 ed i 44 anni, mentre il 57% tra i 44 ed i 65 anni.
- La percentuale sale al 59% oltre i 44 anni se si fa riferimento alle donne.
- La quota di donne rappresenta il 41% del campione (Uomini 59%).

Il "gender gap" in questa fascia, che mostra semplicemente la possibilità per le persone di essere a conoscenza di questi temi, si attesta al 18%.

Interesse Green Economy e Finanza Alternativa



Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione totale: 521.420 persone. Periodo di osservazione di 6 mesi. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.

Campione 1

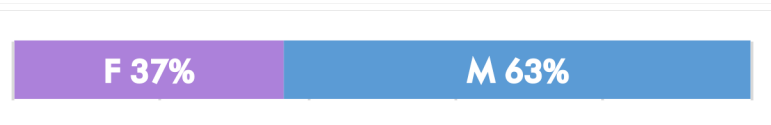
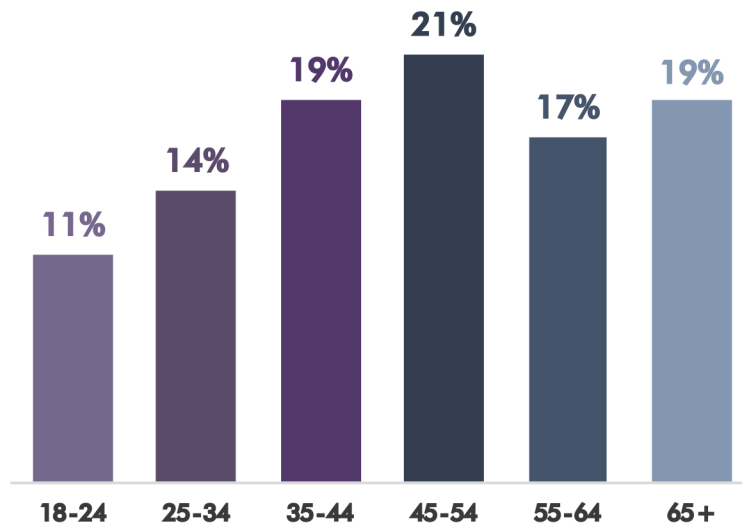
APPROFONDIMENTO DEI TEMI LEGATI ALLA GREEN ECONOMY E FINANZA ALTERNATIVA

Nell'area di "approfondimento dei temi delle finanza alternativa e green economy", sono stati registrati i seguenti dati:

- Il 44% ha tra i 18 ed i 44 anni, mentre il 57% ha tra i 44 ed i 65 anni.
- La percentuale non muta se si guarda anche al sesso.
- La quota di donne rappresenta il 37% del campione (uomini 63%)

Il "gender gap" si amplia in questa fascia, attestandosi al 26%: ciò significa che le donne hanno una minore tendenza a voler approfondire questi temi, nonostante ne siano probabilmente più vicine a livello empatico (ci risulta infatti difficile pensare ad una "donna" non cosciente e meno sensibile ai temi ambientali).

Approfondimento Green Economy e Finanza Alternativa



Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione totale: 521.420 persone. Periodo di osservazione di 6 mesi. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.

Campione 2

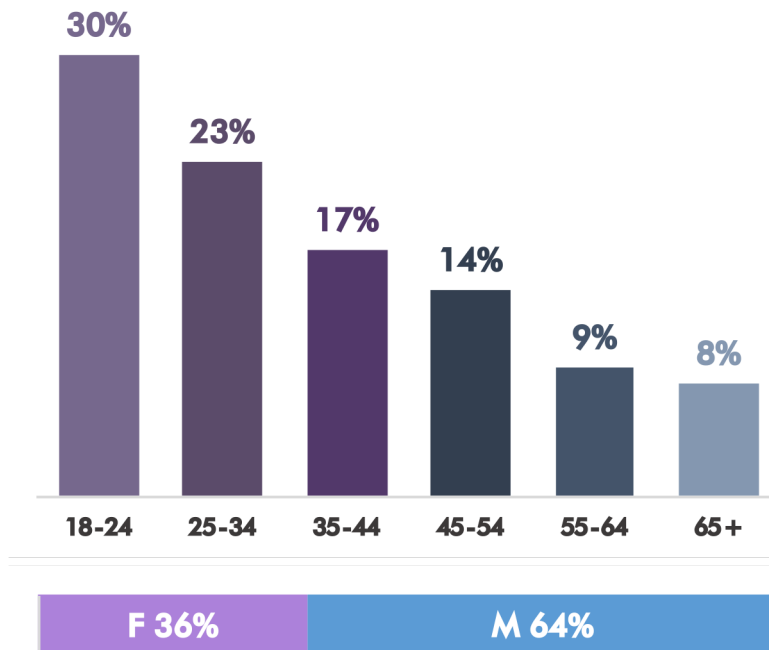
INTERESSE SPECIFICO PER ENERGY CROWDFUNDING E INVESTIMENTI GREEN

Nell'area "Interesse specifico per l'energy crowdfunding" e finanza green alternativa, sono stati registrati i seguenti dati:

- Il 69% degli utenti ha tra i 18 ed i 44 anni, mentre solo il 31% tra i 44 anni ed i 65 anni.
- La fascia più numerosa è composta persone tra i 18 ed i 24 anni (30%), a seguire 25-34 anni con il 23%, mentre quella meno numerosa è dei 65+.
- Le donne rappresentano il 36% del campione (Uomini 64%).

Il "gender gap" rimane sostanzialmente stabile. Si sposta molto verso il basso l'età media degli utenti: le generazioni che in Italia detengono il potere economico sono lontane culturalmente e restie ad abbracciare un cambiamento che ha senso soprattutto per i più giovani, con strumenti digitali e innovativi.

Interesse Energy Crowdfunding e Investimenti Green



Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione totale: 521.420 persone. Periodo di osservazione di 6 mesi. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.

Campione 2

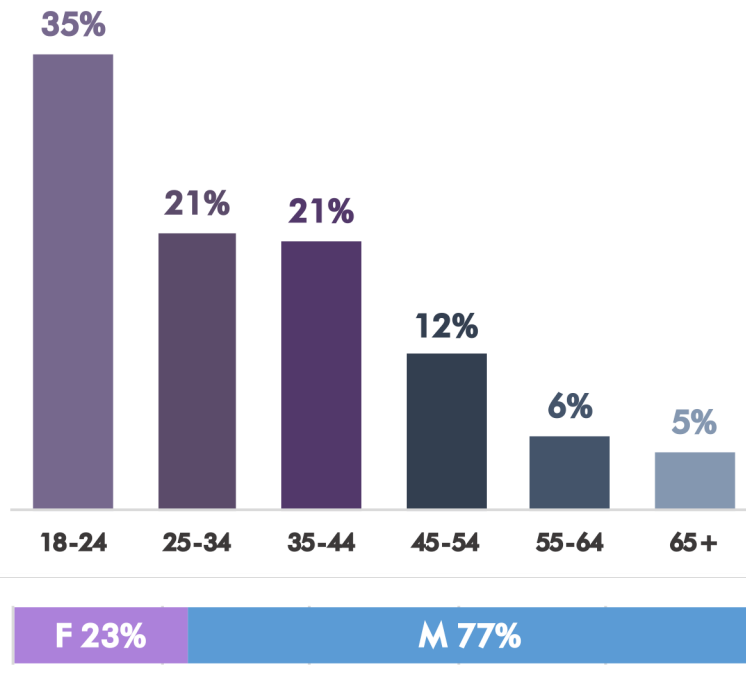
GREENVESTOR – VOLONTÀ DI INVESTIRE GREEN CON ENERGY CROWDFUNDING

Nell'area "GreenVestor", ovvero volontà e possibilità di investire nella green economy, sono stati registrati i seguenti dati:

- Il 78% degli utenti ha tra i 18 ed i 44 anni, mentre solo il 22% tra i 44 anni ed i 65 anni.
- La fascia più numerosa è quella compresa tra i 18 ed i 24 anni (35%), ma è seguita a pari merito dalle fasce 24-34 e 34-44, le quali rappresentano assieme il 42% dei GreenVestor.
- Le donne rappresentano solamente il 23% del campione (Uomini 77%).

Il "gender gap" raggiunge in questa fase critica un valore davvero inatteso e che sembra riflettere il panorama economico e culturale di un Paese "arretrato": ben il 53%. Una vittoria schiacciante degli uomini che dimostrando di avere più possibilità di mettere in pratica le proprie volontà.

Volontà di Investire Green con Energy Crowdfunding

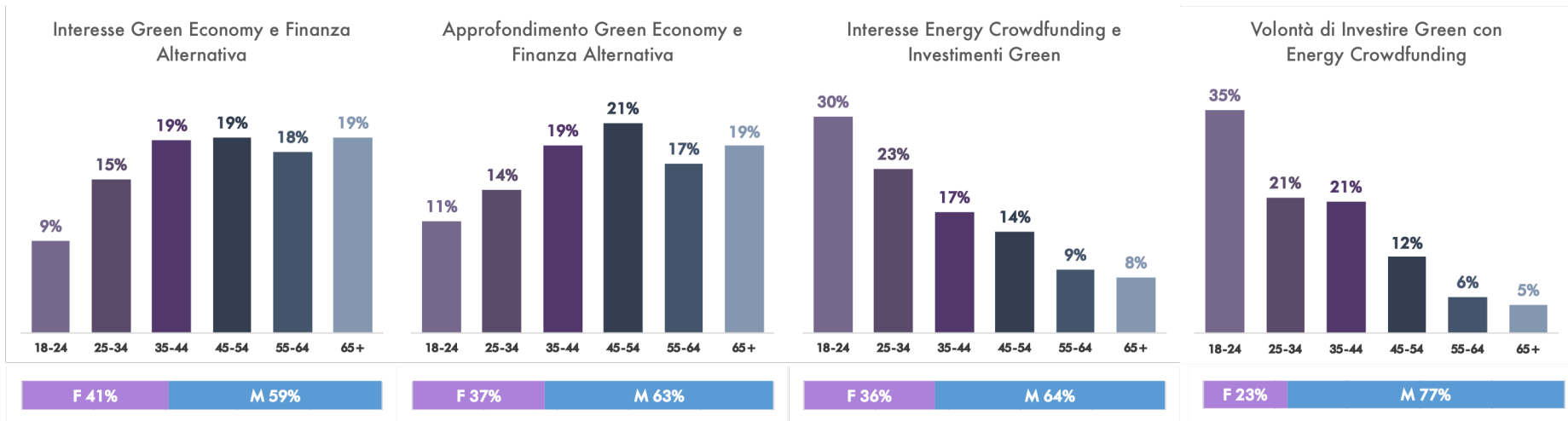


Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione totale: 521.420 persone. Periodo di osservazione di 6 mesi. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.

I giovani sono pochi ma buoni, mentre il grande interesse dei più maturi si schianta contro l'adozione di strumenti nuovi e volti al cambiamento, anche personale, della finanza alternativa.

Come gli Italiani si interfacciano ai temi del cambiamento climatico e dell'investire green al variare della fascia d'età e del sesso.

Evoluzione della dimensione numerica dei cluster aggregati analizzati. Variazione da Campione 1 a Campione 2.



Quanto le persone cercano informazioni sulla green economy e le opportunità ad essa correlate in Italia.

Fonte: GVF "GreenVestingForum", su base dati Google Analytics & GoogleAds. Campione totale: 412.219 persone. Elaborazione esclusiva per Milano Finanza.



ENER2CROWD.com

The Sustainable Investment Platform

ENER2CROWD S.R.L.

Sede legale: Corso Indipendenza 1, Milano
C.S. €95.600,00 (i.v.) C.F./P.I. 03748430984 R.E.A. MI n°559780